

RHGWeb macht Unternehmen fit für Internet und eBusiness

KnowHow bietet die RichardGruberConsulting GmbH nun auch rund um das Internet: Mit der neu etablierten RHGWeb agiert das Unternehmen als Full Service Provider. Das Portfolio erstreckt sich von Gestaltung und Umsetzung der Webpräsenz, Entwicklung und Einführung von Content Management Systemen über maßgeschneiderte eBusiness und eGovernment Lösungen bis hin zu Intranet und Hosting der Webauftritte.

Die Zielgruppe umfasst sowohl Klein- bzw. Mittelständische Unternehmen als auch Großkonzerne. Hierzu zählen Firmen, die entweder "frisch" ins Web einsteigen oder ihren aktuellen Auftritt relaunchen. Hinzu kommen Unternehmen, die ein unternehmensinternes Netz für geschlossene Benutzergruppen (Intranet) realisieren wollen oder zukünftig auf den elektronischen Geschäftsverkehr setzen. Portale und interaktive Coaching- bzw. Trainingssysteme wurden bereits implementiert.

Dass gerade im mittelständischen Segment ein gutes Marktpotenzial vorhanden ist, belegt sowohl die gute Auftragssituation der RichardGruberConsulting als auch das aktuelle "E-Business Konjunk-

turbarometer" des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI). Demnach setzt der deutsche Mittelstand nach anfänglicher Zurückhaltung zunehmend auf den Geschäftsverkehr via Internet.

Mit RHGWeb stellt Richard Gruber Consulting bewährtes KnowHow und langjährige Erfahrung aus den Geschäftsfeldern IT Services und Softwareentwicklung auf "eigene Beine" und bündelt es mit den Anforderungen des Internets. Leitgedanke von RHGWeb bei der Realisierung aller Internet Projekte ist das sorgfältige Abwägen des Kosten/Nutzen Faktors. Nicht "Hypes" stehen im Vordergrund, sondern ein solides Konzept, das in jedem Fall maßgeschneidert ist auf die Bedürfnisse des Kunden und in einem gesunden Verhältnis zu Unternehmensgröße und Anforderungen steht.

Zu den Referenzen der RHGWeb zählen u.a. die Juniorische Liegenschaftsverwaltung, Welag GmbH, ARGE Industrieservice und ZFS Sagerer Tresore. Fit für Internet und eBusiness ist auch die Euro-med Apotheke, Fürth, für die RHGWeb ein Content Management System und einen Online Shop entwickelte. Eine interaktive Webseite schuf RHGWeb für den Management Coach Stefan Czypionka, über die er seine Klienten demnächst auch online begleitet.