

Pressemitteilung 01/03

RHGWeb macht Unternehmen fit für Internet und eBusiness

RichardGruberConsulting erweitert sein Leistungsspektrum um Internetdienstleistungen

Nürnberg/Frankfurt – 2. Juli 2003 – Profundes Experten KnowHow bietet die RichardGruberConsulting GmbH nun auch rund um das Internet: Mit der neu etablierten RHGWeb (www.rhgweb.de) agiert das Unternehmen als Full Service Provider. Das Portfolio erstreckt sich von Gestaltung und Umsetzung der Webpräsenz, Entwicklung und Einführung von Content Management Systemen über maßgeschneiderte eBusiness und eGovernment Lösungen bis hin zu Intranet und Hosting¹ der Webauftritte. Die Zielgruppe umfasst sowohl Klein- bzw. Mittelständische Unternehmen als auch Großkonzerne. Hierzu zählen Firmen, die entweder „frisch“ ins Web einsteigen oder ihren aktuellen Auftritt relaunchen. Hinzu kommen Unternehmen, die ein unternehmensinternes Netz für geschlossene Benutzergruppen (Intranet) realisieren wollen oder zukünftig auf den elektronischen Geschäftsverkehr setzen. Auch Portale und interaktive Coaching- bzw. Trainingssysteme wurden bereits erfolgreich implementiert.

Dass gerade im mittelständischen Segment ein gutes Marktpotenzial vorhanden ist, belegt sowohl die gute Auftragsituation der RichardGruberConsulting als auch das aktuelle „E-Business Konjunkturbarometer“ des Bundesverbandes der Deutschen Industrie

¹ Anbieter stellt Server Hardware und Kapazität für den Webauftritt zur Verfügung

(BDI). Demnach setzt der deutsche Mittelstand nach anfänglicher Zurückhaltung zunehmend auf den Geschäftsverkehr via Internet.

Mit RHGWeb stellt Richard Gruber Consulting bewährtes KnowHow und langjährige Erfahrung aus den Geschäftsfeldern IT Services und Softwareentwicklung auf „eigene Beine“ und bündelt es mit den Anforderungen des Internets. „Das Thema Internet ist mittlerweile in alle Bereiche der IT Branche integriert. Fast keine IT Lösung kommt mehr ohne dieses Medium aus“, führt Richard Gruber, Geschäftsführer der RichardGruberConsulting GmbH, an. „Daher macht es Sinn, bestehende Kompetenzen zu erweitern.“

Leitgedanke von RHGWeb bei der Realisierung aller Internet Projekte ist das sorgfältige Abwägen des Kosten/Nutzen Faktors. Nicht „Hypes“ stehen im Vordergrund, sondern ein solides Konzept, das in jedem Fall maßgeschneidert ist auf die Bedürfnisse des Kunden und in einem gesunden Verhältnis zu Unternehmensgröße und Anforderungen steht.

Zu den Referenzen der RHGWeb zählen unter anderem die Juniorische Liegenschaftsverwaltung, Welag GmbH, ARGE Industrieservice (alle Seiten gehen in Kürze online) und ZFS Sagerer Tresore (www.sagerer-tresore.de). Fit für Internet und eBusiness ist auch die Euromed Apotheke, Fürth, für die RHGWeb ein Content Management System und einen Online Shop entwickelte (www.topmed.de). Eine interaktive Webseite schuf RHGWeb für den Management Coach Stefan Czypionka, über die er seine Klienten demnächst auch online begleitet. Diese Lösung bietet vor allem termingeplagten Führungskräften eine neue Dimension im Coaching Prozess.

###

RichardGruberConsulting GmbH
(www.rhgconsult.de, www.rhgweb.de)

Die RichardGruberConsulting GmbH mit Firmensitz in Nürnberg und Niederlassungen in Hamburg und Frankfurt wurde 1992 gegründet. Das Leistungsspektrum integriert die klassischen Consulting Themen IT Services, Softwareengineering, Netzwerk/System-Administration sowie Solution-Providing in den aktuellen Kontext optimierter Geschäftsprozesse, Service Level Management und Supplied Chain Management. Die ineinander greifenden Leistungsbausteine unterstützen alle Phasen der Analyse und Entwicklung bis hin zur Feldeinführung, Schulung, Benchmarking und Support der Projekte im Praxisbetrieb. Mit der Web Division RHGWeb deckt RichardGruberConsulting das breite Spektrum Internet ab.

Zu den Referenzkunden zählen unter anderem die Dresdner Bank, NCR, Siemens Business Services, Dell Computer, Allianz Group, Credit Swiss First Boston sowie Siemens Fujitsu.

RichardGruberConsulting GmbH, Richard H. Gruber,
Sandstraße 16, 90443 Nürnberg
Tel.: +49 (0) 911/20631-0, Fax: +49 (0) 911/2063-190,
E-Mail: Richard.Gruber@rhgconsult.de,
www.rhgconsult.de, www.rhgweb.de

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations, Karin Zühlke,
Wilhelmstraße 17, 80801 München
Tel.: +49 (0) 89/38 66 59-11, Fax: +49 (0) 89/38 66 59-29,
E-Mail: karin@lorenzoni.de, www.lorenzoni.de